

OPLAGEFORMULIER MAGAZINES



Titel

Uitgeverij

Verschijntx per jaar

Meetperiode kwartaal jaar

Aantal verschenen nummers in meetperiode

GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer

GEMIDDELDE aantallen per editie/nummer in meetperiode	Print Binnenland	Print Buitenland	Print Totaal
M1.1 Betaalde (meervoudige / lidmaatschaps) abonnementen			
M1.2 Leesportefeuilles + Leestafels			
M1.3 Losse verkoop			
TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
M2.1 Gerichte gratis oplage			
M2.2 Overige oplage (betaald / gratis)			
TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

Specificatie leesportefeuilles en gratis abonnementen tbv NMO validatie van bereikcijfers

In het formulier rapporteert u bij categorie M1.2 Leesportefeuilles + leestafels en 2.1 Gerichte gratis oplage de totaal gemiddelden conform de definities van deze categorieën. NMO vraagt miv 2017 - tbv de validatie van het print bereiksonderzoek - om een verdere detaillering van deze categorieën. U wordt verzocht om in het opmerkingsveld hieronder de aanvullende details (gemiddeld aantal exemplaren) van Leesportefeuilles EN de gratis abonnementen (<25%) te specificeren. Alvast bedankt voor uw medewerking. Neem voor vragen contact op met NMO.

Let op! Deze specificatie is slechts voor intern gebruik bij NMO en leidt niet tot een verzwaaring van de accountantscontrole.

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door NMO opgestelde voorwaarden en definities.

Wij verwerken uw persoonsgegevens conform het privacy-beleid van NMO. Zie de privacy verklaring op www.nationaalmediaonderzoek.nl

DIRECTIE*	Handtekening	Datum
Bedrijfsnaam		
Persoonsnaam		

* Let op: directie dient formulier te ondertekenen

LET OP: GELUKTJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIENT EEN BEWUSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIENT ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.