

# OPLAGEFORMULIER DAGBLADEN



Titel

Uitgeverij

Verschijnt ....x per jaar

Meetperiode                      kwartaal                      jaar

Aantal verschenen nummers in meetperiode

GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer

GEMIDDELDE aantallen per verschijningsdatum/editie in meetperiode	Print Binnenland	Print Buitenland	Print Totaal
D1.1 Betaalde (meervoudige) abonnementen			
D1.2 Losse verkoop netto			
<b>TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>			
D2.1 Losse verkoop bruto			
D2.2 Overige betaalde oplage			
D2.3 Gratis oplage			
<b>TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>			

### **Specificatie gratis abonnementen tbv NMO validatie van bereikcijfers**

In het formulier rapporteert u bij categorie D2.3 Gratis oplage de totaal gemiddelden conform de definities voor gratis oplage. NMO vraagt miv 2017 - tbv de validatie van het print bereiksonderzoek - om een verdere detaillering van deze categorie D2.3 Gratis oplage. U wordt verzocht om in het opmerkingsveld hieronder de aanvullende details (gemiddeld aantal exemplaren) van de gratis abonnementen (<25%) te specificeren. Alvast bedankt voor uw medewerking. Neem voor vragen contact op met NMO.

**Let op!** Deze specificatie is slechts voor intern gebruik bij NMO en leidt niet tot een verzwaaring van de accountantscontrole.

### OPMERKINGEN

**VERKLARING** Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door NMO opgestelde voorwaarden en definities.

Wij verwerken uw persoonsgegevens conform het privacy-beleid van NMO. Zie de privacy verklaring op [www.nationaalmediaonderzoek.nl](http://www.nationaalmediaonderzoek.nl)

DIRECTIE\*

Bedrijfsnaam

Persoonsnaam

Handtekening

\* Let op: directie dient formulier te ondertekenen

Datum

LET OP: GELUKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIEN ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.